

manual de identidade visual e aplicações

# FERREIRA DO VALLE



## INTRODUÇÃO

Uma marca é construída no seu dia-a-dia através do nome, da qualidade de atendimento, dos serviços e produtos, do seu posicionamento, da sua relação com clientes, fornecedores, mercado, funcionários e parceiros. A identidade visual deve revelar através da forma, cor, elementos de apoio e diagramação, todas estas características, deixando claro os valores da marca para o público pretendido.

Este manual traz detalhes que devem ser seguidos no uso da marca, para que ela não perca suas características essenciais e possibilitando que o público possa sempre reconhecê-la, o que vai torná-la cada vez mais **forte e conhecida**.

## IDENTIFICAÇÃO

Nome: **Ferreira do Valle - Advogados**

Ramo: Advocacia

Responsável: Kelly Ferreira do Valle

Escritório responsável pelo projeto gráfico:

**BUENNAS DESIGN**

Rua Piratininga, 1134. Jd dos Estados.

Campo Grande MS.

e-mail: [paula@buennasdesign.com](mailto:paula@buennasdesign.com)



# FERREIRA DO VALLE

## Advogados

### **O CONCEITO DA MARCA**

**A marca é positiva:** ela leva o olhar para a direita e para cima, o que na nossa cultura está relacionada a crescimento, progresso. Além disso, a composição das cores traz um aspecto de alegria, simpatia, ao mesmo tempo que a cor predominante azul escuro equilibra para a seriedade.

**É marcante:** A repetição do elemento cria uma atração visual forte, de rápida leitura e por isso de fácil reconhecimento.

**É moderna:** Por ser uma imagem quase abstrata, foge dos signos já desgastados do universo jurídico, dando novo fôlego aos conceitos de justiça, liberdade e proteção. Isto porque pode remeter à figura de asa, de bandeira ao vento, além de ter o aspecto positivo já mencionado. A fonte escolhida também reforça o conceito de modernidade, pela ausência de serifa. Os traços retos e definidos trazem seriedade à proposta e a variação de espessura das linhas garantem uma suavidade à leitura.

## PRINCÍPIOS DE APLICAÇÃO:

- Aplicar o logotipo apenas uma vez em cada peça.
- Nunca utilizar sombra no logotipo. Caso seja necessário melhor visualização, recorra a outras versões de cor da marca, apresentadas aqui neste manual.
- As cores institucionais podem ser utilizadas como preenchimento de fundos para criação de peças para a empresa.
- Pode-se adicionar outras cores às peças, desde que elas respeitem a predominância das cores institucionais.

## GRADE:

A grade tem a função de orientar a construção da marca, localizar os elementos, os alinhamentos e observar a sua proporção.

Proporção: **14x10**

Na área em volta da marca é importante que não tenha nenhum elemento, para que a marca seja visualizada corretamente.



## TIPOGRAFIA:

A fonte principal da marca não deve ser alterada em nenhuma circunstância. O mau uso da tipografia descaracteriza a marca. As fontes auxiliares devem ser usadas em todas as peças da marca: impressos, manuais, papelaria, sites, etc.

**Fonte principal:** Clearly Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890-=[;'/~/!@#\$\$%^&\*0{}|!:"<>?

**Fonte auxiliar:** Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890-=[;'/~/!@#\$\$%^&\*(){}|!:"<>?

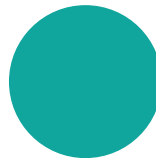
## CORES INSTITUCIONAIS

As cores não devem ser alteradas em nenhuma circunstância. O mau uso das cores descaracteriza a marca.

O padrão CMKY é usado em impressões. O RGB em mídias digitais (monitores e televisão). O padrão html (#) na criação de sites. O padrão Pantone é uma cor especial específica e pode ser utilizada em impressão, em tintas de cobertura de paredes e diversas outras personalizações.



**CMKY:** C96 M73 K42 Y46  
**RGB:** R36 G573 B86  
#244956  
**PANTONE:** 316 C



**CMKY:** C80 M10 K0 Y45  
**RGB:** R84 G158 B152  
#549E98  
**PANTONE:** 7473 C



**CMKY:** C18 M12 K0 Y39  
**RGB:** R216 G212 B171  
#D8D4AB  
**PANTONE:** 7500 C

# manual de identidade visual

## APLICAÇÕES

Quando for aplicar em outros lugares o logotipo, veja como a marca deve se comportar, mudando para o branco ou com prancha ao fundo)

Versão monocromática com retina



Versão monocromática a traço



Tamanho mínimo:



Fundo branco



Fundo preto



Fundo colorido  
(inserir prancha branca)



Fundo estampado  
(inserir prancha branca)



## ***PROIBIÇÕES:***

Esticar ou achatar a marca faz com que ela perca o equilíbrio, prejudicando a legibilidade, o entendimento e com isso a qualidade e continuidade do trabalho da marca.





# aplicações

Cartão de visitas



# aplicações

Timbrado





**Paula Bueno**

paula@buennasdesign.com

**Mariana Mosená Razuk**

mariana@buennasdesign.com

**Rua Piratininga, 1134. Jd dos Estados**

Campo Grande | MS | 79020 240

67 3326 1009

67 8112 0300

[www.buennasdesign.com](http://www.buennasdesign.com)